



PRÉSENTATION  
DE L'ENSEIGNE

REJOINDRE LE RÉSEAU NATIONAL  
D'AGENCES D'EXPERTS EN DIGITAL



2015



# Edito



L'enseigne INWIN® offre à ses franchisés l'opportunité de proposer sur un territoire exclusif, un catalogue exhaustif de solutions digitales. Ils bénéficient en plus de l'expérience et du savoir-faire des 12 sociétés et marques du groupe INWEST, dont INWIN® est l'une des filiales.

Ce concept est innovant dans la mesure où INWIN® est le premier réseau à proposer une offre digitale complète, allant du référencement jusqu'aux logiciels CRM/ERP, en passant par la création de sites Internet. Suite à une formation, notre réseau d'experts est à disposition des dirigeants de TPE et PME, pour être leur interlocuteur unique, afin de les accompagner dans le développement de la performance de leur entreprise par l'utilisation de solutions numériques.

Sur un marché en plein essor, INWIN® est la réponse aux besoins actuels, 49% des entreprises ne sont toujours pas équipées d'un site Internet et la publicité digitale est actuellement le seul segment du marché publicitaire à connaître une évolution. De plus, grâce à une cellule de Recherche et Développement, en France, et surtout en Silicon Valley, INWIN® assure à ses franchisés et clients, une avance sur leurs concurrents.

Romain BUCHÉ  
Dirigeant fondateur INWIN®





# Présentation générale

INWIN® est un réseau national d'agences d'experts en solutions digitales. Nous proposons aux entreprises, par l'intermédiaire de nos franchisés, des solutions numériques classées en cinq catégories : référencement et visibilité, création de site Internet, e-relation client, productivité, conseil et stratégie.

Un catalogue exhaustif, qui fait d'INWIN® la première franchise en France à proposer ce concept.

## Notre vision

La réussite des entreprises



## Notre mission

Développer la performance des entreprises



## Nos valeurs

Innovation, qualité, durabilité, écoute, engagement, collaboration

## CATALOGUE DES PRODUITS INWIN®

### Référencement et visibilité



Référencement payant et gratuit, e-publicité (display, affiliation, remarketing, places de marché), création de vidéos d'entreprise, rédaction de contenu, suivi de positionnement.

### Site internet



Audit, solutions sur-mesure et packagées de sites Internet (vitrine et e-commerce), applications mobiles.

### Relation client



Plateforme emailing, base de données, clic-to-action, SMS, messages vocaux, plateforme d'évaluation, community management, e-réputation.

### Productivité



ERP et CRM, RSE (Réseaux Sociaux d'Entreprise), plateforme de veille stratégique, extranet et intranet.

### Conseil



Stratégie, formations, Learning expedition en Silicon Valley, conseil juridique.





# Des compétences éprouvées



INWIN® s'appuie sur le savoir-faire du groupe INWEST, qui accompagne et investit dans des sociétés depuis plus de dix ans.

Le groupe INWEST compte aujourd'hui douze sociétés et marques basées à Angers, Paris et San Francisco. À la fois diversifiées et complémentaires, elles ont toutes un intérêt commun : le digital.

Avec plus de 20 000 clients et plus d'une cinquantaine de collaborateurs, les sociétés du groupe INWEST rencontrent toutes un franc succès. En réunissant l'ensemble de ce savoir-faire sous forme de franchise, des entrepreneurs peuvent bénéficier d'un modèle économique éprouvé, tout en proposant une gamme complète de solutions digitales.

## LES CHIFFRES INWEST :

**+ 20 000**  
clients

**+ 10 ans**  
d'expérience

**+ 50**  
collaborateurs

## SOCIÉTÉS DU GROUPE INWEST :



**2004**

Site Internet  
Noms de domaine  
Hébergement  
Référencement



**2004**

Web design et  
ergonomie  
Identité visuelle



**2005**

Plateforme veille  
stratégique  
Rapports d'analyse



**2005**

Solution de transfert  
de fichier volumineux



**2010**

Régie publicitaire cible  
BtoB



**2007**

Site web sur-mesure  
E-commerce  
CRM et ERP  
Intranet/Extranet



**2010**

Webmarketing  
Formations  
Visibilité  
Performance



**2011**

Organisation de  
soirées sur le thème  
du digital



**2013**

Site web sur-mesure  
E-commerce  
Applications web



**2014**

Learning expedition en  
Silicon Valley



**2014**

Réseau de franchises  
spécialisé dans les  
solutions digitales



**2015**

Formations aux  
métiers du digital





# La franchise INWIN®

Le franchisé INWIN® intervient en tant qu'expert digital auprès de sa propre clientèle. Il conseille et met en application des solutions innovantes, pour garantir aux entreprises de meilleurs résultats.

Notre objectif : recruter quatre franchisés d'ici fin 2015, puis dix par an dès 2016.



## Le profil requis :

Le franchisé INWIN® est cadre supérieur, âgé entre 30 et 50 ans.

Il souhaite devenir entrepreneur et est motivé par la volonté de rejoindre un réseau de franchises dans un marché en plein essor. Il est autonome et dynamique et a idéalement occupé des fonctions commerciales ou marketing.

## Les avantages de la franchise INWIN® :

### Des formations et un accompagnement de qualité

Une formation initiale de quatre semaines, dont une en Silicon Valley, est organisée pour faire connaître aux franchisés les produits, le marché, les techniques de vente et la gestion d'entreprise. Ils sont accompagnés lors du lancement de leur activité et pendant leur premier semestre. Chaque année, ils participent ensuite à une journée de séminaire et à deux jours de formation continue.

### Une cellule de Recherche et Développement

Notre société basée à San Francisco est en charge de la Recherche et Développement pour garantir aux franchisés un catalogue de produits en adéquation avec l'évolution du marché et les attentes des clients. Les spécialistes des sociétés d'INWEST assurent également une veille continue pour leur faire profiter en exclusivité des innovations et nouvelles acquisitions du groupe.

### Un catalogue qui regroupe toutes les activités liées au digital

INWIN® est la seule franchise à proposer une gamme complète de produits digitaux. Pour faciliter et accélérer les ventes des franchisés, toutes nos solutions sont packagées en trois offres, tout en laissant l'opportunité de commercialiser une offre sur-mesure. Les tarifs sont mensualisés et leur assurent ainsi une récurrence de chiffre d'affaires. De plus, nous les libérons des contraintes de production, prises en charge par les sociétés du groupe et nos fournisseurs référencés, pour leur faire profiter d'économies grâce à des achats mutualisés.

### Une visibilité pour développer le business

Les franchisés INWIN® profitent de notre communication nationale qui leur apportera une visibilité et des contacts commerciaux réguliers. De plus, ils bénéficient de notre expérience pour organiser des événements commerciaux sur leur territoire.

### Un marché en plein essor

Avec 4 millions de recherches effectuées sur Google chaque minute dans le monde, Internet a révolutionné notre quotidien et celui des entreprises. Les dépenses en publicité digitale sont en constantes évolution et sont désormais supérieures à celles effectuées pour la presse. Elles sont les seules à connaître une croissance et pourtant, 49% des entreprises ne disposent encore pas de site Internet (source ADEN).





# Les fondateurs INWIN®

## Romain BUCHÉ

---



Après une expérience de responsable marketing et communication pour un franchiseur dans le domaine de la distribution spécialisée professionnelle, Romain BUCHÉ a dirigé pendant plusieurs années le marketing et la communication d'un éditeur à destination des agences de communication et des web agencies. Sa mission consistait à accompagner les agences de communication dans leur stratégie digitale pour les aider à accroître la rentabilité de leur pôle web et à développer leur marché. Par la suite, Romain BUCHÉ a rejoint le groupe INWEST. Il veille alors à définir les actions marketing tout en organisant et optimisant les démarches commerciales dans les différentes activités que comporte le digital : la création de site, le webmarketing, la veille stratégique etc. À la fin de cette mission, il bénéficie d'une double compétence en digital et en franchise, ce qui lui permet en 2014 de créer INWIN®, avec le soutien du groupe INWEST.

## Mickael ESNAULT

---



Après avoir créé et revendu un groupement de 92 agences spécialisées dans la communication par l'objet, Mickael ESNAULT fonde la holding de participations INWEST. Avec pour but d'accompagner des sociétés aux compétences variées dans le domaine de l'économie numérique, il investit et porte chaque projet vers une situation de croissance durable. Aujourd'hui actionnaire de 12 sociétés et marques liées à la stratégie numérique en France et en Californie (hébergement, noms de domaine, financement, web marketing, veille stratégique, etc.), il est considéré comme un acteur important pour le développement du digital.



Romain BUCHE  
Dirigeant fondateur  
09 72 50 16 83  
romain@inwin.fr  
<http://www.inwin.fr/>

**Service commercial**

140 rue de Rennes,  
75006 Paris - France

**Service technique**

14 rue Mickael Faraday  
49070 Beaucouzé - France

**Service Recherche et Développement**

315 14th Street  
San Francisco- Oakland - CA 94612 - USA

